Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión de Tlaxcala

EJE RECTOR: 01 Participación Ciudadana.
PROGRAMA: Gobierno Ciudadano
SUBPROGRAMA: Participación Ciudadana y vida Democrática
PROYECTO: Control Ejecutivo de la Coracyt

La ***Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala, CORACYT***, es un organismo público del Gobierno del Estado que tiene entre sus funciones la realización, producción y transmisión de programas de calidad, que constituyan foros de expresión para fortalecer y ampliar la participación social, el diálogo y la comunicación entre los distintos sectores de la población, fortaleciendo la identidad y la unidad de los tlaxcaltecas, así como el aprecio por sus valores.

Misión

Fortalecer la identidad, unidad y aprecio por los valores sociales y culturales de los habitantes del Estado de Tlaxcala, a través de la producción y transmisión por radio, cine y televisión de una programación de alta calidad, que permita constituir, fomentar y ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.

Visión

Consolidar los vehículos de comunicación y difusión (radio, cine y televisión) administrados por el Gobierno del Estado como medios públicos, abiertos a la ciudadanía, con una amplia cobertura sobre la audiencia, que tenga impacto significativo en la población, con servicios de calidad, con la aplicación de tecnología digital y recursos humanos capacitados, con criterios de rentabilidad y competitividad y absoluto respeto al entorno social.

Radio Altiplano incluye en sus transmisiones música de todo el mundo, de todas las épocas, de las corrientes más consolidadas a las alternativas sonoras de hoy, que convergen en un solo objetivo: convertir a esta emisora en una radio sin fronteras, en una radio con un gusto universal.

Junto a ello están abiertos espacios para la discusión de ideas, el debate, la información noticiosa, la difusión de la cultura y el servicio público, a través de emisiones que abordan temas tan variados como la política, la salud, la equidad de género, la ecología y la educación, entre otros.

Su programación comprende espacios para niños, jóvenes y adultos.
www.radioaltiplano.com

Radio Calpulalpan es una emisora que ha logrado posicionarse como un importante medio de comunicación de la zona Norponiente del Estado de Tlaxcala. Su programación se caracteriza por estar en constante evolución; siempre en busca de cubrir las necesidades de un auditorio más exigente.

Su programación ofrece espacios dedicados a la educación, equidad de género, salud, cultura, deportes, entres otros temas; así como una gran variedad de géneros musicales.
www.radiocalpulalpan.com

Radio Tlaxcala, por su programación, se identifica con diferentes núcleos de población, destacando la gente joven, amas de casa y con empleados y trabajadores de diferentes sectores. Su programación abarca diversos géneros musicales (grupera, ranchera, infantil, pop en inglés y español) que permita fomentar el sano esparcimiento en el auditorio. Además ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.
www.radiotlaxcala1430.com

Tlaxcala TV es un vehículo que busca fortalecer los vínculos entre los tlaxcaltecas a través de emisiones que abordan nuestras tradiciones, costumbres y modos de vida.

Junto a esas producciones propias, el canal ofrece una programación que muestra una selección de las series más importantes de televisoras nacionales como Canal 11, Canal 22, TV UNAM y la DGTVE, y cadenas internacionales como la BBC y la Deutsche Welle.
www.coracyt.gob.mx/tv

La Sala de Cine Miguel N. Lira, ubicada en el Jardín botánico de Tizatlán, Tlaxcala, ofrece al público lo mejor de la cinematografía nacional e internacional, a través de su programación semanal y de los ciclos de cine más importantes del país, como la *Muestra Internacional de Cine, el Foro Internacional de la Cineteca y el Tour de Cine Francés en México.*
www.coracyt.gob.mx/sala.html

Objetivos:

1.- Contribuir, fomentar y ampliar foros de expresión, dialogo y participación ciudadana acorde a la vida democrática de nuestra Entidad.

2.- Contribuir al establecimiento de canales de comunicación entre la autoridad y los demás sectores del Estado, mediante la información oportuna y eficaz a la población sobre las acciones de Gobierno y las políticas Públicas.

Estrategias:

1.- Fomentar y ampliar foros de expresión con dialogo y participación ciudadana que se puedan implementar dentro del Estado de Tlaxcala

2.- Producción y transmisión de una programación de alta calidad en radio y televisión que sea difundida la población del Estado de Tlaxcala y Estados vecinos para lo cual se logre una mayor demanda de audiencia y cobertura.

Metas:

1.- Producir 7,656 programas de radio y televisión.
2.- transmitir 51,465 horas en las estaciones de radio y televisión operadas por el gobierno del Estado.
3.- Producir 2,474 capsulas de radio.
4.- Producir 62 spots para televisión
5.- Realizar 420 entrevistas para radio y televisión.
6.- Realizar 65 grabaciones de eventos especiales para radio y televisión
7.- Proyectar 52 películas culturales y comerciales.

Usuarios:

- Televidentes.
- Radio escuchas.
- Población en general.
- Internautas

Inversión Total Asignada: $ 18,706,635.57

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2011