

Entidad: Centro de Educación Continua y a Distancia Unidad Tlaxcala (Cecutlax-IPN).

EJE RECTOR: 03 Desarrollo Humano.

PROGRAMA: 03 Desarrollo Humano.

SUBPROGRAMA: 335 Gestión del Sistema Educativo Estatal.

Misión Institucional

Somos un órgano desconcentrado de la Administración Pública Estatal con normatividad académica y técnica del Instituto Politécnico Nacional, Impartimos programas educativos y empresariales en las modalidades: presencial, virtual y Mixta, para lograr una mayor competitividad en los sectores público, privado y social, que impulsen la innovación y el desarrollo sustentable en el Estado.

Visión

Ser un Centro de educación Continua y a Distancia de vanguardia y excelencia, que beneficie a la sociedad Tlaxcalteca y a la región, con programas certificados de capacitación, formación, actualización del más alto nivel, con infraestructura y tecnología de vanguardia para fomentar habilidades de alta competitividad y así mejorar los niveles de vida de la sociedad.

Objetivos Estratégicos:

- Colaborar a mejorar la oferta educativa en el Estado y la Región con programas de educación en sus modalidades presencial, virtual y mixta, acordes a las necesidades y demandas de los diversos sectores de la población, con el uso de tecnologías de vanguardia del Instituto Politécnico Nacional y con ello fomentar programas permanentes de mejoramiento en respuesta a las necesidades del mundo actual y del mercado de trabajo.
- Fortalecer las redes de vinculación y colaboración institucional, que coadyuven al desarrollo de una cultura emprendedora, empresarial e incubación de nuevos negocios competitivos e innovadores para la generación de empleos y bienestar social.

Acciones de Gobierno:

- Incrementar la oferta educativa en el estado con los programas del Centro, que se suman a los proyectos y acciones de las instituciones de educación media superior y superior en Tlaxcala.
- Capacitación a los trabajadores y microempresarios a través del fomento de la cultura emprendedora.
- Educación continúa para la población en fomento a las capacidades a lo largo de la vida.
- Fomentar la cultura emprendedora, la incubación de nuevas empresas y la consolidación de negocios en marcha.

Usuarios:

- Sector Público
- Sector Privado
- Sector Social
- Sociedad en General

Nombre del Proyecto: Coordinación de Educación a Distancia - Administración

Metas del Proyecto:

1. Realizar la Promoción y difusión de 121 eventos de capacitación, actualización y especialización.
2. Atender a una Demanda de 2757 participantes con los eventos programados.
3. Realizar 24 visitas con las diferentes Instituciones educativas de nivel medio superior en el Estado.
4. Ejercer al 100% el presupuesto autorizado para el ejercicio 2011.

Indicadores:

1. Índice de realización de campañas de promoción y difusión de los eventos de capacitación, actualización y especialización.
2. Índice promedio de participación a los eventos programados por el Centro.
3. Índice de cumplimiento de visitas realizadas a Instituciones y/o Dependencias.
4. Índice de Eficiencia en el ejercicio presupuestal.

Nombre del Proyecto: Educación Continua para los Sectores Público, Privado y Social, en las Modalidades Presencial, a Distancia y Mixta.

Metas del Proyecto:

1. Impartir 121 eventos de Capacitación, actualización y Especialización.
2. Atender a 50 Nuevos Proyectos de Empresas.
3. Proporcionar el Seguimiento de 16 Empresas en operación.
4. Proporcionar 121 Servicios de Soporte Técnico.
5. Desarrollar 4 cursos en Línea (Internet) en la modalidad virtual y/o mixta.
6. Realizar 121 campañas de los eventos programados.
7. Concretar 3 Convenios de colaboración con Instituciones, Organismos y Dependencias.
8. Equipar una sala de cómputo para la impartición de idiomas.
9. Realizar 90 mantenimientos en el año a Instalaciones, Equipo Tecnológico y Parque Vehicular.
10. Mantener 120 equipos de cómputo con funcionamiento adecuado (Meta Constante).
11. Impartir 30 capacitaciones al personal del Centro.

Indicadores:

- 1 Índice de asistencia al programa de eventos de capacitación, actualización y especialización
- 2 Índice de Proyectos de Nuevas Empresas Atendidas por el personal del Centro.
- 3 Índice de proyectos incubados de Empresas de Base Tecnológica.
- 4 Índice de Verificación a Empresas en operación.
- 5 Índice de Cumplimiento del programa de Soporte Técnico proporcionado a los eventos de capacitación, actualización y especialización.
- 6 Índice de cumplimiento del programa de cursos realizados en Línea (Internet).
- 7 Índice de eficiencia de la promoción y difusión de los eventos de capacitación y especialización.
- 8 Índice de cumplimiento en la concreción de Convenios concertados con otras Instituciones.
- 9 Índice de cumplimiento en el equipamiento de una sala de cómputo para la impartición de idiomas.
- 10 Índice de calidad en los mantenimientos programados en el año.
- 11 Índice de eficiencia de los programas de mantenimientos al equipo de cómputo.
- 12 Índice de cumplimiento del programa de capacitación para el personal del Centro.

Inversión Total Asignada: \$ 9, 473,920.39

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2011