

Dependencia: Secretaría de Turismo.

EJE RECTOR: 04 Desarrollo Económico

PROGRAMA: 04 Desarrollo Económico

SUBPROGRAMA: 444 Impulso al turismo de Tlaxcala

Misión Institucional

Contribuir a impulsar el desarrollo económico de Tlaxcala incrementando el flujo turístico de manera sostenida, así como cuidando y mejorando la imagen del estado en el ámbito nacional mediante la coordinación y articulación estratégica de programas y proyectos en los que se vinculen los esfuerzos de los tres ámbitos de gobierno y el sector privado, aprovechando los mercados potenciales de gran valor en la región.

Visión

La Secretaría de Turismo es reconocida como líder en el desarrollo de la región, constituyendo a Tlaxcala es uno de los principales destinos turísticos del centro del país. El trabajo coordinado de los sectores público y privado ha aumentado la oferta y calidad de los productos turísticos, mejorando la competitividad, el dinamismo y la sustentabilidad del sector turístico del estado, el cual atrae mayor inversión, ingresos, empleos y representa una fuente de orgullo para la identidad de los tlaxcaltecas. El turismo es uno de sus principales referentes del estado y coadyuva a fortalecer el conocimiento y la imagen positiva de Tlaxcala en el resto del país.

Objetivos Estratégicos:

- Recuperar la capacidad de crecimiento del sector en un nivel de actividad que dinamice de manera integral la actividad económica en el estado.
- Incrementar y mejorar la oferta de servicios en el estado y elevar el flujo de turistas por medio de la promoción y oferta de productos turísticos en la zona metropolitana del Valle de México, el área conurbada con Puebla y estados del centro país, así como aumentar el índice de ocupación en el corto plazo, para posteriormente, acudir a otros mercados nacionales y extranjeros.

Acciones de Gobierno:

- Posicionar a Tlaxcala como un destino turístico sustentable, mediante trabajo conjunto con los prestadores de servicios, a partir de sus principales mercados potenciales (D.F., zona conurbada con Puebla y estados del centro del país).
- Impulsar convenios y acuerdos de colaboración con FONATUR para la obtención y aprovechamiento de asistencia técnica especializada.
- Promover convenios de coordinación y reasignación de recursos con la federación y los gobiernos municipales con la finalidad de fortalecer al sector turismo.
- Promover proyectos turísticos que coadyuven al crecimiento económico y el desarrollo social en la entidad.
- Fortalecer rutas y productos turísticos en la entidad, fomentando la participación de las asociaciones de hoteleros, de restauranteros, operadores turísticos y otros prestadores de servicios en las actividades turísticas.
- Impulsar proyectos de señalización turística en el estado.
- Impulsar la capacitación permanente a prestadores de servicios, así como del personal de contacto con turistas, para elevar la calidad de los servicios que se proporcionan a los turistas nacionales y extranjeros.
- Estimular la participación de las instancias federales, estatales y municipales en los proyectos y programas de capacitación de la SECTUR.
- Certificar a los trabajadores del sector turístico, con el sistema de competencias laborales.
- Promover una cultura turística entre la población de la entidad.
- Incentivar la creación de productos turísticos para el cabal aprovechamiento del patrimonio cultural y de los atractivos naturales del estado.
- Fortalecer los sistemas de medición e indicadores turísticos.
- Formular estrategias diferenciadas de corto, mediano y largo plazos para la promoción de los atractivos, destinos y productos turísticos del estado.
- Concentrar los esfuerzos de promoción a favor de turismo cultural – arqueológico, gastronómico, fiesta taurina, turismo rural (haciendas, ecoturismo, turismo religioso, así como turismo de fin de semana o de “puente”.
- Intensificar las acciones de promoción, con puntos de contacto y de venta, publicidad, relaciones públicas y eventos.
- Estimular la participación de los agentes turísticos en las ferias nacionales.
- Crear un ambiente turístico en el estado, fomentando la participación del sector privado y del sector social.
- Ofrecer la información actualizada en formatos sencillos y claros sobre los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, así como del patrimonio natural y de las actividades artesanales que desarrollan los tlaxcaltecas en sus diferentes poblados.
- Mejorar la infraestructura turística del área de influencia arqueológica de la zona Cacaxtla-Xochitécatl, como atracción de otras ofertas de servicios turísticos.

- Consolidar las visitas a los centros históricos de Tlaxcala y Huamantla “Pueblo Mágico”.
- Promover al estado para la realización de eventos y convenciones.

Usuarios:

- Actores del sector
- Sociedad tlaxcalteca en general

Metas Generales

1. Incrementar en un 5% la llegada de turistas al Estado en el año.
2. Incrementar en un 3% el gasto promedio del turista en el Estado.

Metas del Proyecto: Promoción Turística

1. Realizar la campaña cooperativa en materia de promoción y difusión turística a nivel estatal y nacional, a través de diversos medios de comunicación.
2. Promover y difundir al Estado en 10 eventos, ferias y exposiciones especializados de gran impacto a nivel nacional e internacional.
3. Asistencia a 180 eventos culturales, ferias y fiestas del Estado para promover y difundir los atractivos turísticos de la entidad.
4. Realizar 150 diseños gráficos.

Metas del Proyecto: Mejora en la Calidad de los Servicios Turísticos

1. Certificar a 64 prestadores de servicios turísticos.
2. Capacitar a 50 empresas del sector turístico.
3. Atender a la totalidad de turistas que acuden a los módulos de atención.
4. Realizar 120 visitas de verificación de la normatividad turística.

Metas del Proyecto: Planeación e Infraestructura Turística

1. Realizar 7 proyectos con 36 obras de infraestructura turística en el Estado.
2. Incrementar en un 2% la inversión en infraestructura turística.
3. Realizar 105 seguimientos al desarrollo de las obras de infraestructura turística del Estado.
4. Elaboración de 10 proyectos ejecutivos.

Indicadores Generales

1. Índice de crecimiento de la llegada de turistas al Estado en el año.
2. Índice de incremento del gasto promedio del turista en el Estado.

Indicadores del proyecto: Promoción Turística

1. Porcentaje de avance de las acciones para fortalecer la campaña.
2. Porcentaje de asistencia en eventos, ferias y eventos.
3. Porcentaje de asistencia en eventos culturales, ferias y fiestas del estado.
4. Porcentaje de avance en la realización de diseños gráficos.

Indicadores del Proyecto: Mejora en la Calidad de los Servicios Turísticos

1. Porcentaje de avance de certificación de los prestadores de servicios turísticos.
2. Porcentaje de avance de capacitación de los prestadores de servicios turísticos.
3. Cantidad de turistas en el Estado.
4. Porcentaje de avance de visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos.

Indicadores del proyecto: Planeación e Infraestructura Turística

1. Porcentaje de avances en obra de infraestructura turística en el Estado.
2. Índice de crecimiento de la inversión de la infraestructura turística en el Estado.
3. Porcentaje de seguimiento al desarrollo de obras de infraestructura turística del Estado.
4. Porcentaje de avance en elaboración de proyectos ejecutivos.

Número de recursos entregados

Inversión Total Asignada: \$ 24,374,459.33

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2011