

Entidad: Instituto Tlaxcalteca de la Cultura.

Planes y Programas

Misión Institucional:

El Instituto Tlaxcalteca de la Cultura tiene como objetivo promover, difundir, coordinar y desarrollar las manifestaciones de la cultura en general, a fin de favorecer mejores condiciones de calidad de vida a la población del estado de Tlaxcala mediante el pleno acceso al disfrute y conocimiento de la cultura local y nacional, así como a las manifestaciones artísticas, del patrimonio cultural tangible e intangible, y de la sensibilización hacia los procesos creativos, vinculando a la cultura como un medio de desarrollo.

Visión:

Ser el precursor para que los tlaxcaltecas recuperen los valores de su identidad, se realice la recuperación y preservación del patrimonio histórico tangible y ofrecer educación artística a las nuevas generaciones, así como la promoción turística con un enfoque cultural.

Objetivos Estratégicos:

- 5.1 Reafirmación de los valores de la identidad tlaxcalteca
- 5.4 Promover la educación cultural de las nuevas generaciones

Compromisos:

Contribuir con la formación integral del individuo, a través de la apropiación de sus raíces culturales, el conocimiento y disfrute del arte universal.

Programa de Gobierno:

III Desarrollo Social Incluyente para Fortalecer el Bienestar



Acciones a corto plazo:

- 1.-Propiciar la descentralización de la oferta cultural en toda la entidad, en las regiones, municipios y localidades.
- 2.-Buscar una mayor vinculación interinstitucional entre organismos e instituciones con programas de cultura.

Acciones a mediano plazo:

- 1.-Propiciar la descentralización de la oferta cultural en toda la entidad , en las regiones, municipios y localidades.
- 2.-Buscar una mayor vinculación interinstitucional entre organismos e instituciones con programas de cultura.

Eje rector: 01 Desarrollo Económico Regional Sustentable

Programa: 03 Desarrollo Social Incluyente para Fortalecer el Bienestar

Subprograma: 35 Fomento Regional a la Cultura para Fortalecer la Identidad

Proyecto 1: Formación, Capacitación y Actualización Artística y Cultural

Metas del Proyecto:

- 1.- Impartir talleres en los diferentes Centros Culturales y/o comunidades para inducir a la población a la educación artística.
- 2.- Impartir cursos de formación artística escolarizada para contribuir a la profesionalización de artistas y Creadores.
- 3.- Impartir capacitaciones y/o actualizaciones para contribuir a la profesionalización de docentes, creadores, gestores y promotores culturales.

Presupuestado: \$ 20, 173,179.75

Indicadores:

- 1.- Índice de cursos de formación artística escolarizada impartidos
- 2.- Índice de capacitaciones y/o actualizaciones impartidos
- 3.-Índice de talleres impartidos en los diferentes centros culturales y/o comunidades



Proyecto 2: Patrimonio Cultural Tangible e Intangible

Metas del Proyecto:

- 1.- Otorgar asesorías para el fortalecimiento del Patrimonio.
- 2.- Obtener productos culturales como investigaciones, ediciones, restauraciones, en preservación del patrimonio cultural.
- 3.- Otorgar estímulos para el fortalecimiento del patrimonio.

Presupuestado: \$ 5, 920,660.81

Indicadores:

- 1.- Índice de asesorías otorgadas
- 2.- Índice de productos culturales obtenidos
- 3.- Índice de apoyos otorgados

Proyecto 3: Vinculación y Promoción para el fortalecimiento de una Identidad Cultural.

Metas del Proyecto:

- 1.- Realizar eventos y actividades académico-artísticos-culturales en el presente año.
- 2.- Realizar Campañas Publicitarias en los diferentes medios de comunicación en el Presente Año.

Presupuestado: \$ 3, 479,758.15

Indicadores:

- 1.- Promedio eventos y/o actividades realizadas
- 2.- Promedio de campañas publicitarias realizadas

