

Entidad: Fideicomiso Fondo de la Casa de las Artesanías de Tlaxcala.

Planes y Programas 2012

EJE RECTOR: 04 Desarrollo Económico

PROGRAMA: 04 Desarrollo Económico

SUBPROGRAMA: 441 Fomento al Empleo, capacitación y competitividad.

Proyecto: La recuperación de las Artesanías y su Identidad Cultural.

Misión Institucional.

El fideicomiso Fondo de la Casa de las Artesanías de Tlaxcala impulsa la actividad artesanal, fomentando el desarrollo integral de los artesanos que les permita incorporarse a las demandas y expectativas del mundo contemporáneo, conservando técnicas y conocimientos tradicionales e innovadoras para ser más competitivos, mejorar sus ingresos y lograr una vida digna.

Visión.

Consolidar la actividad artesanal a través de la autosuficiencia y competitividad sin perder la identidad cultural tlaxcalteca.

Objetivos Estratégicos:

Mejorar la calidad y productividad del trabajo artesanal del Estado de Tlaxcala a través del financiamiento, capacitación, comercialización y difusión para que la actividad artesanal represente una opción de autoempleo que les permita tener una mejor calidad de vida a los artesanos Tlaxcaltecas.

Acciones de Gobierno:

- Realizar programas de capacitación a artesanos que les permita el mejoramiento de la calidad de su trabajo y productividad.
- Coordinar esfuerzos con las dependencias federales para dotar a los jóvenes, mujeres y adultos mayores de habilidades que les ayuden a conseguir mayores oportunidades laborales.

- Desarrollar un proyecto productivo para la consolidación y fortalecimiento en el Estado de Tlaxcala atendiendo las necesidades prioritarias de financiamiento, capacitación y administración.

Usuarios:

- Artesanos
- Población en General

Metas del Proyecto:

- 1.-Otorgar 52 microcréditos a artesanos tlaxcaltecas para la adquisición de materia prima, infraestructura y herramienta para la elaboración de sus productos.
- 2.-Adquirir para la tienda del fideicomiso 10,335 piezas artesanales para beneficio de artesanos tlaxcaltecas del fideicomiso.
- 3.-Vender 9724 piezas artesanales del fideicomiso.
- 4.-Afiliar al IMSS el 25% del total de artesanos tlaxcaltecas registrados en el padrón artesanal (1,500 artesanos registrados en el padrón del Fideicomiso).
- 5.-Obtener 973 puntos de 80 encuestas practicadas (1 encuesta equivale a 10 puntos).
- 6.- Apoyar a 272 artesanos para participar en ferias y expo ventas estatales y nacionales para mejorar sus ingresos.
- 7.- Alcanzar la visita de 12,896 personas anualmente al museo del Fideicomiso para difundir la artesanía tlaxcalteca así como costumbres y tradiciones populares de Tlaxcala.

Indicadores

1. Índice de artesanos beneficiados con microcréditos para la adquisición de materia prima, infraestructura y herramienta.
2. Índice de piezas artesanales adquiridas por el Fideicomiso.
3. Índice de piezas artesanales vendidas en la Tienda del Fideicomiso.
4. Índice de artesanos tlaxcaltecas beneficiados por el seguro social.
5. Puntaje obtenido de clientes satisfechos por la compra de artesanía durante el ejercicio 2012.
6. Índice de participación de artesanos en ferias y exposiciones.
7. Índice de visitantes alcanzados al museo del Fideicomiso.

Inversión Total Asignada: \$ 5,281,831.99

Periodo de Ejecución: Enero-Diciembre 2012