

**Dependencia: Coordinación de Radio, Cine y Televisión.**

## **Planes y Programas 2012**

**Eje Rector:** 01 Democracia Participativa y Estado de Derecho

**Concepto Programático:** Participación Ciudadana y Vida Democrática

**Programa:** Democracia Participativa y Estado de Derecho

**Subprograma:** Gobierno Cercano a la Gente de Calidad y Transparente

**Proyecto:** Ejecutivo Coracyt

La **Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala, CORACYT**, es un organismo público del Gobierno del Estado que tiene entre sus funciones la realización, producción y transmisión de programas de calidad, que constituyan foros de expresión para fortalecer y ampliar la participación social, el diálogo y la comunicación entre los distintos sectores de la población, fortaleciendo la identidad y la unidad de los tlaxcaltecas, así como el aprecio por sus valores.

### **Misión**

Fortalecer la identidad, unidad y aprecio por los valores sociales y culturales de los habitantes del Estado de Tlaxcala, a través de la producción y transmisión por radio, cine y televisión de una programación de alta calidad, que permita constituir, fomentar y ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.

### **Visión**

Consolidar los vehículos de comunicación y difusión (radio, cine y televisión) administrados por el Gobierno del Estado como medios públicos, abiertos a la ciudadanía, con una amplia cobertura sobre la audiencia, que tenga impacto significativo en la población, con servicios de calidad, con la aplicación de tecnología digital y recursos humanos capacitados, con criterios de rentabilidad y competitividad y absoluto respeto al entorno social.

**Radio Altiplano** incluye en sus transmisiones música de todo el mundo, de todas las épocas, de las corrientes más consolidadas a las alternativas sonoras de hoy, que convergen



en un solo objetivo: convertir a esta emisora en una radio sin fronteras, en una radio con un gusto universal.

Junto a ello están abiertos espacios para la discusión de ideas, el debate, la información noticiosa, la difusión de la cultura y el servicio público, a través de emisiones que abordan temas tan variados como la política, la salud, la equidad de género, la ecología y la educación, entre otros.

Su programación comprende espacios para niños, jóvenes y adultos.

Correo electrónico [www.radioaltiplano.com](http://www.radioaltiplano.com)

**Radio Calpulalpan** es una emisora que se ha posicionado como un importante medio de comunicación de la zona Norponiente del Estado de Tlaxcala. Su programación se caracteriza por estar en constante evolución; siempre en busca de cubrir las necesidades de un auditorio más exigente.

Su programación ofrece espacios dedicados a la educación, equidad de género, salud, cultura, deportes, entre otros temas; así como una gran variedad de géneros musicales.

Correo electrónico [www.radiocalpulalpan.com](http://www.radiocalpulalpan.com)

**Radio Tlaxcala**, por su programación, se identifica con diferentes núcleos de población, destacando la gente joven, amas de casa y con empleados y trabajadores de diferentes sectores. Su programación abarca diversos géneros musicales (grupera, ranchera, infantil, pop en inglés y español) que permita fomentar el sano esparcimiento en el auditorio. Además ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.

Correo electrónico [www.radiotlaxcala1430.com](http://www.radiotlaxcala1430.com)

**Tlaxcala TV** es un medio que busca fortalecer los vínculos entre los tlaxcaltecas a través de emisiones que abordan nuestras tradiciones, costumbres y modos de vida.

Junto a esas producciones propias, el canal ofrece una programación que muestra una selección de las series más importantes de televisoras nacionales como Canal 11, Canal 22, TV UNAM y la DGTVE, y cadenas internacionales como la BBC y la Deutsche Welle.

Para 2012 se tiene conformado barras programáticas que se transmitirán de lunes a viernes; biri bir loque la magia de los cuentos, Tlaxcala y sus realices, tu música TDT, el ofertón, en frecuencia con tu salud, informarte.

Correo electrónico [www.coracyt.gob.mx/tv](http://www.coracyt.gob.mx/tv)

**Noticias e información**, Establece espacios informativos, difunde el acontecer local y estatal sobre las acciones de Gobierno a través de un concepto integral de servicio social a la comunidad, logrando la credibilidad y confianza de un medio de comunicación consolidado.

Correo electrónico [www.snradiotyv@coracyt.gob.mx](mailto:www.snradiotyv@coracyt.gob.mx)

**La Sala de Cine Miguel N. Lira**, ubicada en el Jardín botánico de Tizatlán, Tlaxcala, ofrece al público lo mejor de la cinematografía nacional e internacional, a través de su programación semanal y de los ciclos de cine más importantes del país, como la *Muestra Internacional de Cine que se celebrara del primero al catorce de marzo en su primera emisión*, el *Foro Internacional de la Cineteca* y el *Tour de Cine Francés en México*.

Correo electrónico [www.coracyt.gob.mx/sala.html](http://www.coracyt.gob.mx/sala.html)

### **Objetivos:**

- 1.- Contribuir, fomentar y ampliar foros de expresión con dialogo y participación acorde a la vida democrática del Estado de Tlaxcala
- 2.- Contribuir al establecimiento de canales de comunicación entre la autoridad y los demás sectores del Estado, mediante la información oportuna y eficaz que recibe la ciudadanía sobre las acciones de Gobierno y políticas públicas.

### **Estrategias:**

- 1.- Conformar barras de opinión, lo cual logre vincular a la ciudadanía con las instituciones públicas que conforman el Poder Ejecutivo, quienes puedan atender sus demandas y la problemática que presentan.
- 2.- Estar al pendiente de los acontecimientos mas relevantes que suceden en e desarrollo diario en el Estado de Tlaxcala.

### **Indicadores:**

- 1.- Producir 2,916 programas de radio y televisión.
- 2.- transmitir 25,464 horas en las estaciones de radio y televisión operadas por el gobierno del Estado.
- 3.- Producir 540 capsulas de radio.
- 4.- Producir 912 spots para televisión

5.- Realizar 1080 entrevistas para radio y televisión.

6.- Realizar 132 grabaciones de eventos especiales para radio y televisión

7.- Proyectar 81 películas culturales y comerciales.

**Usuarios:**

- Televidentes.
- Radio escuchas.
- Población en general.
- Internautas

**Inversión Total Asignada: \$ 18,706,635.61**

**Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2012**