

Dependencia: Secretaría de Turismo.

Planes y Programas 2012.

EJE RECTOR: 02 Desarrollo y Crecimiento Sustentable

PROGRAMA: 02 Desarrollo y Crecimiento Sustentable

SUBPROGRAMA: 22. Sustentabilidad de los Sectores Económicos Estratégicos

Misión Institucional

Somos la Secretaría de Turismo que impulsa el desarrollo económico a través del incremento turístico en la Entidad, así como cuidando y mejorando la imagen del estado en el ámbito nacional mediante la coordinación y articulación estratégica de programas y proyectos en los que se vinculen los esfuerzos de los tres poderes de gobierno y el sector privado, aprovechando los mercados nacionales de mayor atracción turística de la región.

Visión

Posicionar a Tlaxcala como un destino turístico diferenciado para el visitante nacional e internacional por su diversidad en productos y servicios, mediante empresas competitivas, aprovechando de manera sustentable los atractivos turísticos naturales y culturales de la entidad, considerando al turismo como una actividad clave en el crecimiento de la economía local, en beneficio de la población tlaxcalteca.

Objetivos Estratégicos:

- Elaborar proyectos de Inversión para el mejoramiento de la infraestructura Turística, por medio de la gestión de recursos públicos de los tres poderes de gobierno e Iniciativa Privada, que revalore los actuales productos promocionales y además de impulsar los ya existentes con la finalidad de incrementar el Turismo en el Estado.
- Aumentar el número de visitantes nacionales e internacionales y su permanencia en el Estado, mediante un conjunto de acciones de planeación, capacitación y difusión de los atractivos turísticos, suficientes y oportunos, con el fin de ampliar y mejorar la oferta estatal de prestadores de servicios turísticos, lo que permitirá aumentar el número de visitantes y su estancia en el Estado.



Acciones de Gobierno:

- Impulsar proyectos de señalización turística.
- Fortalecer rutas y productos turísticos en el entidad, fomentando la participación de las asociaciones de hoteleros, restauranteros, operadores turísticos y otros prestadores de servicios en las actividades turísticas.
- Impulsar convenios y acuerdos de colaboración con instituciones educativas, así como asesorías para el desarrollo de las microempresas del sector turístico.
- Impulsar convenios y acuerdos de colaboración con FONATUR para obtención y aprovechamiento de asistencia técnica personalizada.
- Promover convenios de coordinación y reasignación de recursos con la federación y los Gobiernos municipales con la finalidad de fortalecer al sector turismo.
- Impulsar la capacitación permanente a prestadores de servicios, así como del personal de contacto con turistas, para elevar la calidad de los servicios que se proporcionan a los turistas nacionales y extranjeros.
- Estimular la participación de las instancias federales, estatales y municipales en los proyectos y programas de capacitación de la SECTUR.
- Certificar a los trabajadores del sector turístico, con el sistema de competencias laborales.
- Promover una cultura turística entre la población de la entidad.
- Incentivar la creación de productos turísticos, para el cabal aprovechamiento del patrimonio cultural y de los atractivos naturales del Estado.
- Fortalecer el sistema de medición e indicadores turísticos
- Formular estrategias diferenciadas de corto, mediano y largo plazo para la promoción de los atractivos, destinos y productos turísticos del estado.
- Concentrar los esfuerzos de promoción a favor del turismo cultural, arqueológico, gastronómico, fiesta taurina, turismo rural, haciendas, ecoturismo y turismo religioso.
- Intensificar las acciones de promoción con puntos de contacto y de venta, publicidad, relaciones públicas y eventos.
- Estimular la participación de agentes turísticos en ferias nacionales.
- Crear un ambiente turístico en el estado, fomentando la participación del sector privado y del sector social.
- Promover proyectos turísticos que coadyuven al crecimiento económico y el desarrollo social en la entidad
- Elaborar paquetes de oferta con el fin de que las empresas, colegios profesionales e instituciones, utilicen la infraestructura Turística en la realización de eventos y convenciones.
- Posicionar a Tlaxcala como un destino Turístico sustentable, mediante trabajo conjunto con los prestadores de servicios, a partir de sus principales mercados potenciales, Distrito Federal, Zona Conurbada con Puebla y Estados del centro del País.

Usuarios:

- Actores del sector
- Sociedad tlaxcalteca en general

Metas del Proyecto: Captación de Turistas en el Estado.

1. Incrementar en un 10% la afluencia de visitantes en el estado.
2. Incrementar en un 5% la derrama económica estatal.
3. Certificar 45 prestadores de servicios turísticos.
4. Cumplir 120 visitas para verificar a los prestadores de servicios turísticos.
5. Cumplir 780 recorridos turísticos de la atención brindada a tours operadores, viajes de familiarización y agencias de viajes que visitan nuestra entidad.
6. Cumplir 65 acciones de promoción y difusión en medios de comunicación a fin de fortalecer el sector turístico.
7. Cumplir 3 campañas cooperativas del estado, a nivel nacional e internacional en los diferentes medios de comunicación, televisión, radio, prensa, revistas especializadas, espectaculares.
8. Incrementar 180 eventos, fiestas y ferias del estado para promover y difundir los atractivos turísticos de la entidad.

Metas del Proyecto: Desarrollo Turístico.

1. Aumentar en un 8% la inversión pública y privada del sector turístico en el estado.
2. Cumplir al 100% con la formulación y autorización del convenio de coordinación para la obtención de recursos de infraestructura turística.
3. Ejercer al 100% el presupuesto autorizado de las obras de infraestructura turística.
4. Ejecutar 21 obras de infraestructura turística.
5. Realizar 42 reportes de las obras de infraestructura turística.

Indicadores del Proyecto: Captación de Turistas en el Estado.

1. Índice de incremento de la afluencia turística.
2. Índice de certificación a los prestadores de servicios turísticos.
3. Índice de cumplimientos de recorridos turísticos.
4. Índice de difusión de destinos turísticos de la Entidad.
5. Índice de promoción y difusión de campañas cooperativas del Estado.
6. Índice de incremento en eventos promocionales turísticos.
7. Índice de Incremento en la derrama económica en el Estado

8. índice de cumplimiento en las visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos.

Indicadores del Proyecto: Desarrollo Turístico.

1. índice de crecimiento de la inversión pública y privada del sector turismo.
2. índice de seguimiento a la formulación y autorización del convenio de coordinación.
3. índice de cumplimiento del ejercicio presupuestal.
4. índice de cumplimiento del programa de obras del convenio de coordinación.
5. índice de elaboración de reportes de los proyectos de infraestructura turística.

Número de recursos entregados

Inversión Total Asignada: \$ 24,374,459.33

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2012



**Desarrollo
para Todos**